



Carlo Rosania



comunicazione
creativa multimediale

Biografia sintetica

Studente lavoratore, negli anni della formazione inizia l'attività professionale collaborando con studi e professionisti nei campi del design, dell'arredamento e della grafica.

A metà degli anni '60, è membro attivo del Movimento di Cooperazione Educativa e conduce originali esperienze nei campi della "ricerca d'ambiente", dell'educazione visiva e della metodologia didattica finalizzata alla comunicazione espressiva.

Nello stesso periodo è animatore e docente in vari corsi di aggiornamento professionale per insegnanti.

Fino al 1970 si interessa di pittura e di grafica, partecipando a mostre e collaborando con artisti e sperimentatori nel campo delle arti visive.

Conseguita l'abilitazione all'insegnamento nel 1963, si qualifica in diversi concorsi, ottenendo la cattedra come professore di ruolo presso il Liceo Scientifico "A. Einstein" di Torino dove sperimenta nuovi metodi educativi, fino al 1980.

Negli anni '70 e '80 opera come grafico, illustratore e coautore di numerosi testi scolastici caratterizzati dall'impiego di supporti audio multimediali per diverse case editrici scolastiche.

Sempre in quegli anni è redattore e illustratore per la rivista "Nuova Società" e scrive articoli per Cooperazione Educativa, Millecanali e Gran Bazar.

A partire dagli anni '80 si dimette dall'insegnamento per dedicarsi interamente alla libera professione nel campo della comunicazione visiva multimediale.

Come professionista progetta e cura la realizzazione di mostre e di eventi spettacolari in Italia e in Europa, caratterizzati dall'utilizzo di media diversi, anche interattivi col pubblico.

Gli allestimenti e le mostre realizzate, appartengono in prevalenza ai settori della produzione industriale, della ricerca, dell'aerospaziale, dell'innovazione tecnologica, dell'energia e dell'ambiente.

Inoltre sceneggia e cura personalmente la regia di numerosi filmati istituzionali, di formazione e documentari, utilizzando sia supporti in pellicola che in video.

Nel montaggio in post produzione sia analogica che digitale, utilizza generatori di effetti e in seguito programmi di elaborazione grafica.

Nei primi anni '90, inizia a lavorare con il computer in ambiente MAC e progressivamente impara a utilizzare tutti i principali programmi di grafica e di illustrazione.

Anche in questo campo, ricerca e sperimenta costantemente nuovi approcci progettuali ed espressivi finalizzati a sfruttare pienamente le nuove opportunità offerte dalle tecnologie digitali.

Dal 1987 al 1989 è nominato Amministratore Delegato di Delta Imaging (eventi multimediali, produzioni video e post produzioni) e consigliere di amministrazione nella capogruppo Videodelta.

Dal 1991 al 1994 è Consigliere di amministrazione della società Protecno del Gruppo Certime (prototipi e prove).

Dal 1991 al 2005 è consulente di Isvor, la società di formazione del Gruppo Fiat, in particolare per la comunicazione visiva e per la formazione on line nell'area New Media .

A partire dal '96, mosso da curiosità e interesse per l'uso integrato di media diversi, ha iniziato ad operare anche in internet.

Carlo Rosania è attivo da oltre 50 anni, sempre vissuti con entusiasmo e con la voglia di scoprire e progettare le soluzioni più efficaci e innovative per la comunicazione multimediale al servizio del business to business, della formazione, della comunicazione scientifica e tecnologica.



Carlo Rosania ha lavorato per:

Ministero dell'Interno
Regione Piemonte
Politecnico di Torino
PARAVIA
LOESCHER
ARISTEA
SEI
CNR - IMGC
ICE
Unione industriale di Torino
Unione industriale di Roma
Fondazione Agnelli
Isvor Fiat
Fiat Auto
Fiat Avio
Iveco
Piaggio
Comau
FFSS
Cinzano
CIRSEA
FIAR
Microtecnica
Roj Electrotex
SEP
ISIL
CIR ricambi
SEAT
Qualigas/ATIG (SNAM)
Gruppo Certime /Prototipo
ScanVision AIT
Gruppo Meler
Azienda PO-Sangone
Gruppo Smat
Risorse Idriche
SAP
APS
Merloni Progetti
Vaber Industriale